

# Wat maakt uw website vindbaar?

**Mainport Art Productions**

2010



**Dit document mag -uitsluitend in ongewijzigde vorm-  
onbeperkt worden verspreid en vermenigvuldigd.**

## Wat maakt uw website vindbaar?

Vaak krijgen we bij Mainport Art Productions de vraag waarom iemand bij ons een site zou nemen. Onze sites zijn volgens sommigen nu eenmaal niet "flitsend" of "creatief". We willen daarom in deze brochure eens ingaan op het fenomeen vindbaarheid, het doel van de MainportArt-sites.

Want je kunt nog zulke schitterende websites hebben, als niemand ze kan vinden dan houdt het heel snel op. In feite zijn dergelijke sites gewoon weggegooid geld.

De meeste bezoekers op onze website komen van Google (en afgeleide zoekmachines als Yahoo maar hun marktaandeel is heel beperkt) en via de websites van anderen. Daar komen we later nog op terug maar we beginnen met de zoekmachines.

In de praktijk kijken mensen niet verder dan één, hooguit twee pagina's op Google. Dat betekent dat je daar ergens terecht moet komen.

Daar moet u wel het één en ander voor doen:

1. De site moet veel relevante tekst bevatten. Omvang is belangrijk op internet, hoe meer teksten hoe beter.
2. Er moet veel naar je site verwezen worden vanaf andere websites.
3. De site moet door een zoekmachine "begrepen" kunnen worden.
4. De site moet "getuned" zijn voor een zoekmachine.
5. De site moet regelmatig onderhouden en uitgebreid worden.

Stel nu dat je een kunst-website goed vindbaar wilt maken. Dan loop je vaak al vast op het eerste punt. Want als je eenmaal je biografie en CV hebt geplaatst, zijn het verder vooral plaatjes. Foto's op zich en foto's van schilderijen, tekeningen en beeldhouwwerken.

Het tweede punt is al helemaal lastig. Er zijn duizenden sites en weblogs van fotografen, modellen en kunstenaars. Waarom zou iemand een verwijzing naar jouw site op de zijne zetten?

Bij vrienden en kennissen nog geen probleem, maar bij een wildvreemde? Dat is een stuk lastiger. Heeft jouw site mogelijkheden om links naar derden op te nemen? Zo niet, waarom zou iemand dat dan wel naar jouw site toe doen?

Het derde punt is de zorg van degene die de site bouwt. Een algemene regel is, dat hoe grafischer een site opgebouwd is des te slechter deze te vinden is. Een site die met simpele HTML, de basistaal van internet, is opgebouwd zal veel gemakkelijker gevonden worden dan een site die is opgebouwd met kunstzinnige "content management systemen" of wel CMS. OK, het ziet er gelikt uit. Voor de paar bezoekers die het gaat

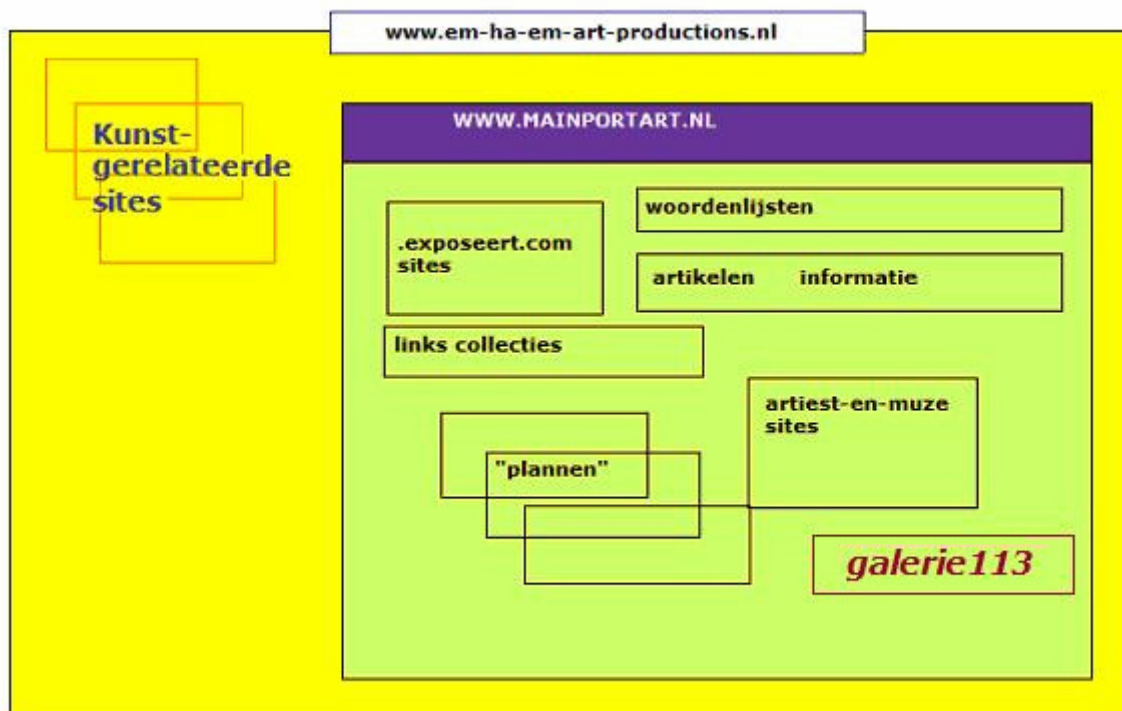
krijgen. Toch kiezen veel ontwerpers voor deze oplossing. Immers, vindbaarheid van jouw site is hun probleem niet maar dat van jou.

Het vierde punt, het "tunen" van websites, is lastig omdat alles steeds verandert. De eisen die zoekmachines aan websites stellen veranderen ongeveer om de twee maanden. Het is voor een website-eigenaar nauwelijks bij te houden. En het constant aanpassen van een groot aantal websites is helemaal niet te doen. Als je klaar bent, kun je opnieuw beginnen.

Aan een kleine site verandert normaal gesproken weinig. Je hebt niet elke dag iets nieuws tenslotte. Aan het vijfde punt is voor een losse site dus nauwelijks te voldoen.

## De Mainport Art Aanpak.

Ook de sites die we bij Mainport onderbrengen hebben het bezwaar van veel te weinig tekst. We gaan tenslotte geen onzin aanbrengen alleen om maar meer tekst te krijgen.. Nee, we zoeken het bij mainportArt in een geheel andere richting. Eerst maar eens een plaatje



We maken op internet gebruik van een zogenaamde domeinspace (ruimte op internet) met de naam [em-ha-em-art-productions.nl](http://em-ha-em-art-productions.nl). Dit is het gele gebied in het plaatje. We vinden daarin al een groot aantal kunst, model en fotografie gerelateerde websites. Google "weet" al dat in deze ruimte alles om kunst, fotografie en modelwerk draait.

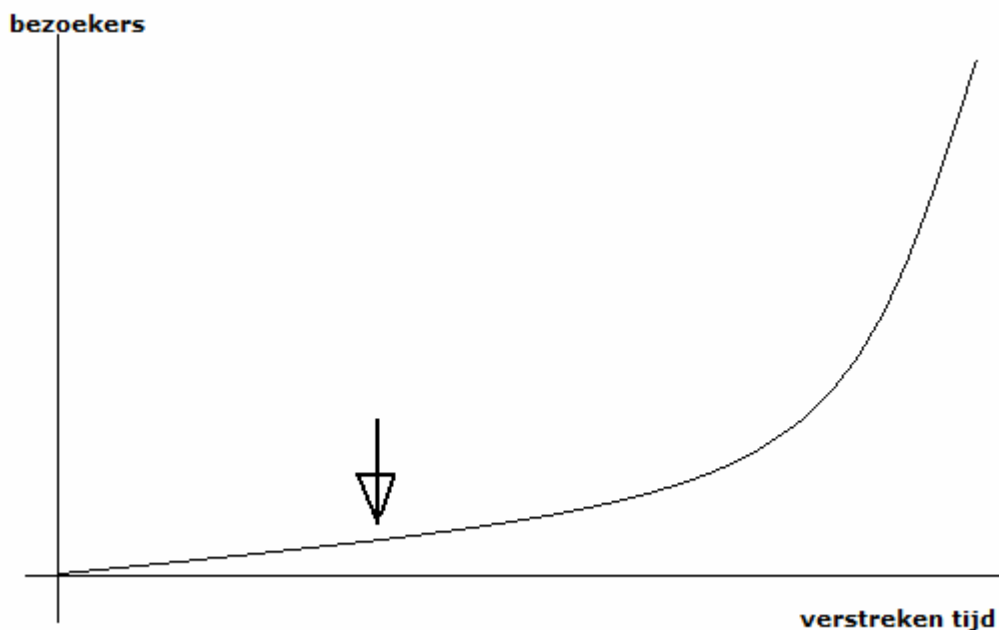
Daarnaast vinden we hierin ook onze MainportArt hoofdsite met de naam <http://www.mainportart.nl>

Onder deze hoofdsite vinden we niet alleen alle aangesloten sites van kunstenaars, maar ook speciaal geschreven tekst-websites met artikelen, zogenaamde portalsites met links, informatiepagina's met links en woordenlijsten met duizenden begrippen. Deze tekstenverzameling zal de komende tijd gestaag uitgebreid worden.

Ook is een weblog met nieuws is in het geheel geïntegreerd om gemakkelijk veranderingen aan te brengen die automatisch naar alle sites doorwerken. En we hebben regelmatig nieuwe sites en dagelijks nieuw materiaal, nieuwe teksten, nieuwe begrippen en nieuwe links.

**De site van de kunstenaar staat nu niet meer alleen maar maakt deel uit van een groot geheel waarbij alle vijf eerder genoemde belangrijke punten uitstekend worden afgedekt. Uw site gedraagt zich en ziet er uit als een "gewone" losstaande website.**

Alle sites verwijzen onderling naar elkaar waardoor elke site binnen MainportArt nu al minimaal 100 inkomende links bevat. Elke site heeft relevante, uitgaande links, wat goed is vanuit een oogpunt van "tuning". Om verrassingen bij bezoekers te voorkomen is elke site met naakt erop voorzien van een merktekentje en een controlevraag. We voorzien qua bezoekers een stijging zoals aangegeven in onderstaande grafiek. We schatten dat we zomer 2010 ongeveer bij het pijltje zitten, een beetje aan het begin van de komende forse stijging.



In bijvoorbeeld de maand mei 2010 haalde Mainportart.nl met de onderliggende sites iets meer dan 90.000 hits. Als we zien dat we nauwelijks bekendheid geven aan het bestaan van deze site (wat binnenkort gaat veranderen) dan is dat al een respectabel aantal en het geeft aan dat we zeker met onze aanpak op de goede weg zijn.

Ook maken we gebruik van moderne "social media" als Hyves, Twitter, Squidoo en LinkedIn om extra bezoekers te trekken.

## Hoe profiteert ook u?

Het mag duidelijk zijn dat dit principe alleen maar kan werken als er veel deelnemende sites zijn. Hoe meer, hoe liever. Dus elke nieuwe site is een aanwinst, niet alleen voor de eigenaar, maar voor iedereen die bij MainportArt is aangesloten.

U kunt op verschillende manieren van onze aanpak profiteren:

1. U neemt, net als vele anderen, een gesponsorde website;<sup>1</sup>
2. U neemt een tweede website die u naar een al bestaande site van u laat verwijzen;
3. U draagt het beheer van uw site aan ons over. U hebt nergens omkijken meer naar en hebt alle voordelen van een site bij MainportArt;
4. U neemt een wederzijdse link op (MainportArt en uw site verwijzen onderling naar elkaar) via het speciale "doe het zelf" formulier op de website [www.mainportart.nl](http://www.mainportart.nl);
5. Hebt u al een website, breng deze dan onder de aandacht van anderen en adviseer hen zich ook aan te sluiten. Geef hen een kopie van deze brochure. Als al eerder gesteld: **Elke site erbij werkt positief uit voor iedereen en dus ook voor u.**

**Meer Weten? Op <http://www.mainportart.nl> vindt u wat u zoekt of stuur een email via de contactknop.**

---

<sup>1</sup> Een gesponsorde website is geheel gratis en vrijblijvend en zal dat ook in de toekomst blijven.